

Relatório Nacional Censo e Identidade 2008

CENSO E IDENTIDADE 2008	3
CENSO 2008	4
ASPECTOS GERAIS	4
<i>Distribuição Geográfica</i>	4
<i>Instituição de Ensino Superior</i>	5
<i>Reconhecimento formal da Instituição de Ensino Superior</i>	5
<i>Planejamento Estratégico</i>	6
DOCUMENTOS DE REGISTRO:	7
<i>Alvará de Funcionamento:</i>	7
<i>Ata de posse da atual gestão:</i>	7
COMPROMISSOS FISCAIS.....	8
<i>Imposto de Renda</i>	8
<i>Imposto Sobre Serviços (ISS)</i>	8
<i>Nota Fiscal</i>	9
<i>PIS e COFINS</i>	9
INFORMAÇÕES FINANCEIRAS.....	10
<i>Balanco Contábil</i>	10
<i>Balanco Patrimonial</i>	10
<i>Faturamento</i>	11
<i>Fonte do faturamento</i>	11
RECURSOS HUMANOS	12
<i>Frequência do processo seletivo</i>	12
<i>Tempo de permanência na empresa júnior</i>	12
PROJETOS E SERVIÇOS	13
<i>Projetos Externos</i>	13
<i>Orientação de projetos</i>	14
<i>Porte dos clientes:</i>	15
IDENTIDADE 2008	16
DADOS GERAIS	16
<i>Idade e Gênero</i>	16
<i>Renda Familiar</i>	16
<i>Escolaridade</i>	17
<i>Classificação por cor de pele</i>	18
<i>Vícios</i>	19
CARREIRA MEJ	19
<i>Graduação</i>	19
<i>Motivação ao entrar no MEJ</i>	20
<i>Tempo dispendido à empresa júnior</i>	20
<i>Participação na federação</i>	20

Censo e Identidade 2008

O projeto Censo e Identidade 2008 foi aplicado pela Diretoria de Desenvolvimento com o intuito de mensurar o tamanho e traçar o perfil das empresas e dos empresários que compõem o Movimento Empresa Júnior.

Os dados do Censo 2008 são os relativos às empresas juniores, que servem de apoio para a implementação de políticas e programas de desenvolvimento das empresas juniores. Os dados do Identidade 2008 são os relativos aos empresários Juniores, e servem de insumos para o conhecimento do perfil do empresário júnior.

Participaram do Censo e Identidade 2008 204 empresas juniores distribuídas em 16 estados e 1.610 empresários juniores.

Estima-se que existam aproximadamente 1000 empresas juniores e aproximadamente 23.200 empresários juniores em todo o Brasil.

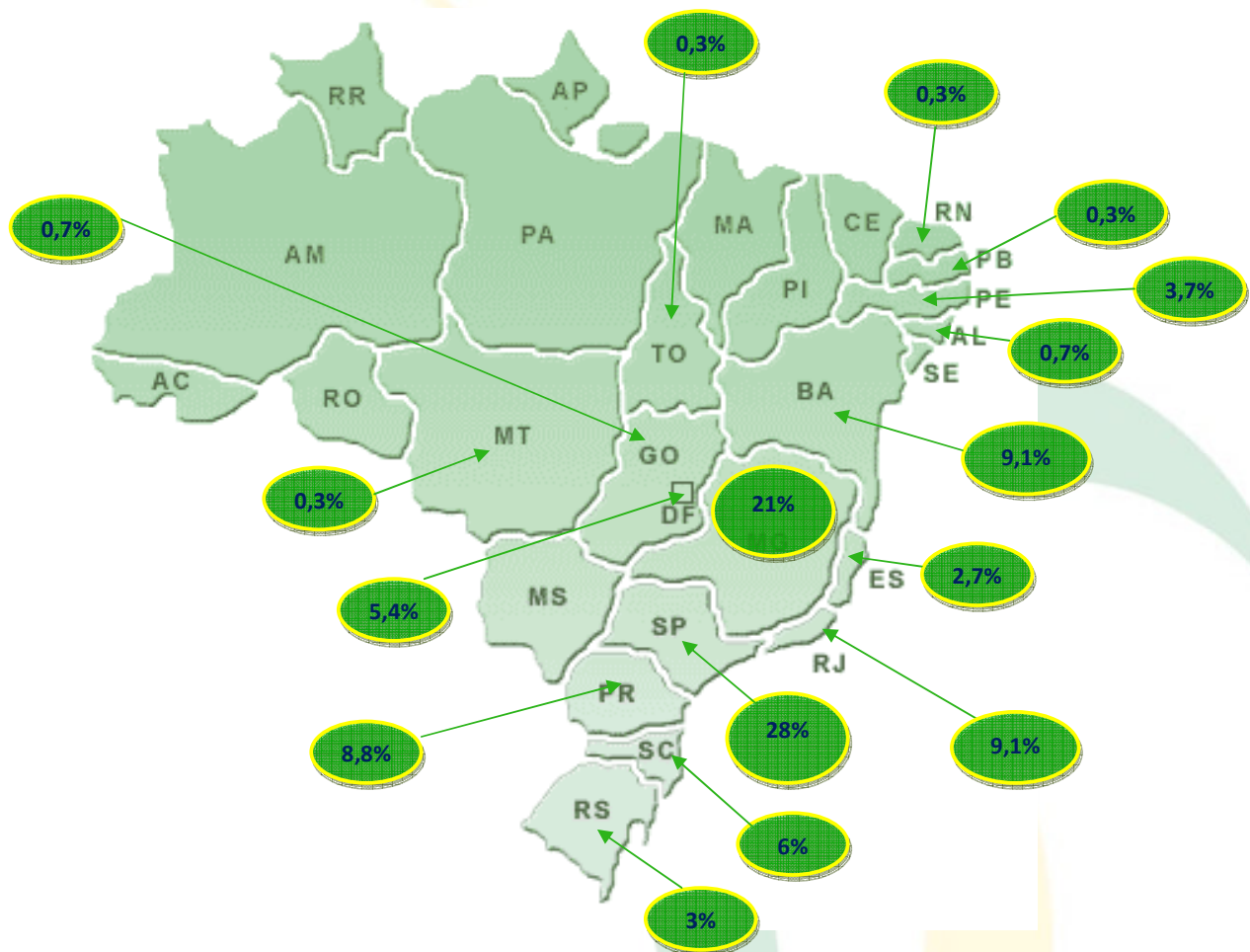
A Brasil Júnior possui 117 Empresas Juniores em 10 Federações confederadas em sua composição atual.

Censo 2008

Aspectos Gerais

Distribuição Geográfica

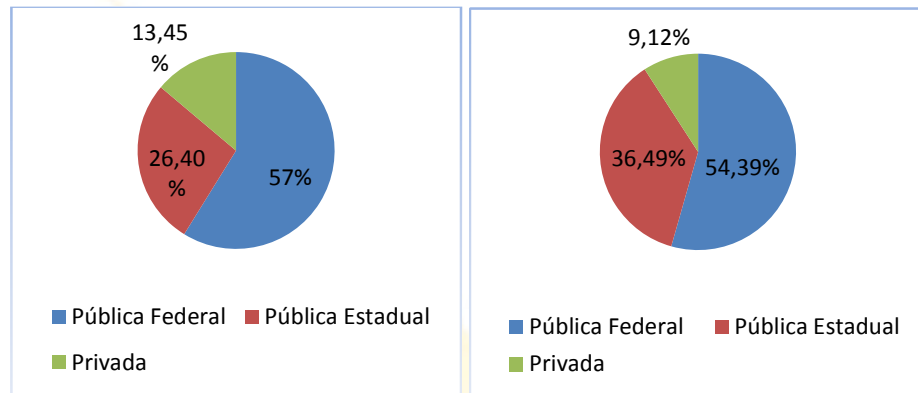
As empresas juniores que participaram do Censo e Identidade 2008 se distribuem da seguinte forma:



Instituição de Ensino Superior

Qual é o tipo de Instituição de Ensino Superior que empresa júnior está atrelada?

90,88% das empresas juniores estão atreladas a IES públicas (sendo 54,39% em IES públicas federais e 36,49% em IES públicas estaduais) e 9,12% das empresas juniores estão atreladas a IES privadas.



2005

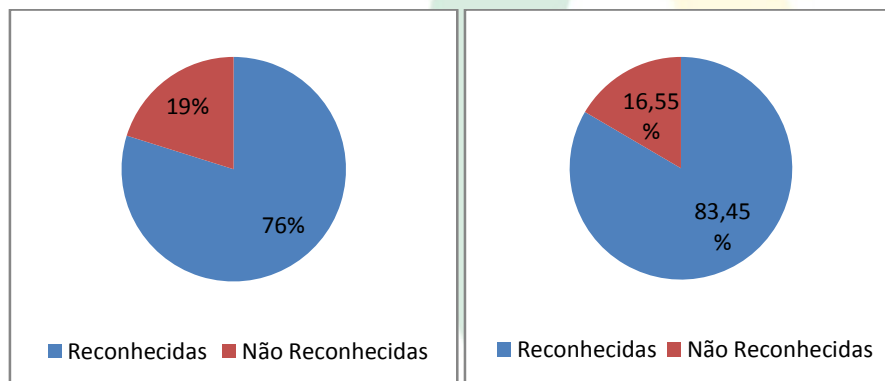
2008

Evolução em comparação a 2005

Reconhecimento formal da Instituição de Ensino Superior

A EJ Possui reconhecimento formal por parte da IES?

16,55% das empresas juniores são reconhecidas formalmente pelas suas Instituições de ensino superior, 83,45% não são reconhecidas formalmente pelas suas Instituições de ensino superior.



2005

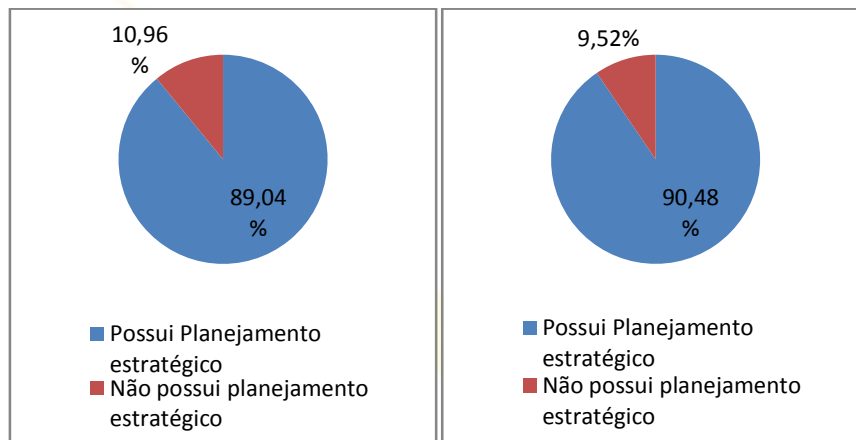
2008

Evolução em comparação a 2005

Planejamento Estratégico

A Empresa Júnior possui um planejamento estratégico?

90,48% das empresas juniores possuem um planejamento estratégico, 9,52% não possuem um planejamento estratégico.



2005

2008

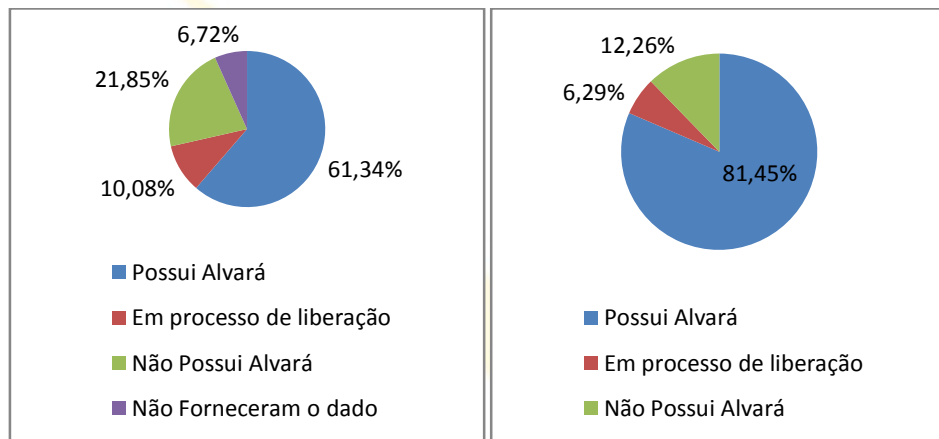
Evolução em comparação a 2005

Documentos de registro:

Alvará de Funcionamento:

A empresa possui alvará de funcionamento?

81,45% das empresas juniores possuem alvará de funcionamento, 12,26% não possuem alvará de funcionamento e 12,26% estão em processo de liberação do alvará.



2005

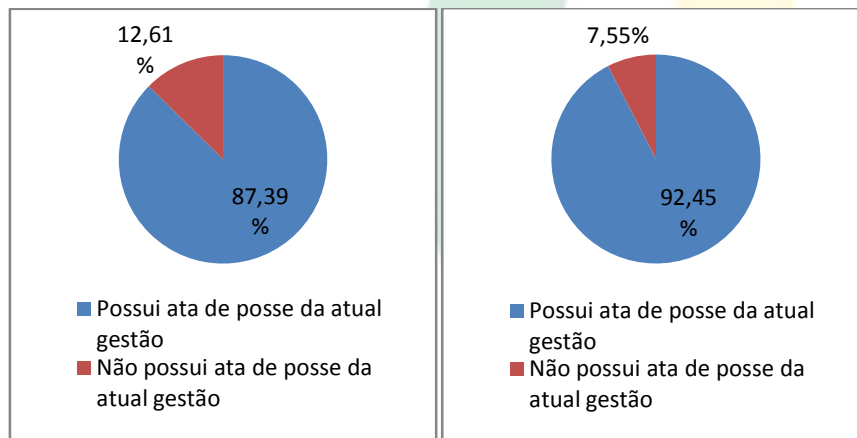
2008

Evolução em comparação a 2005

Ata de posse da atual gestão:

A empresa possui a ata da atual gestão?

92,45% das empresas juniores possuem a ata da atual gestão e 7,55% não possuem a ata da atual gestão.



2005

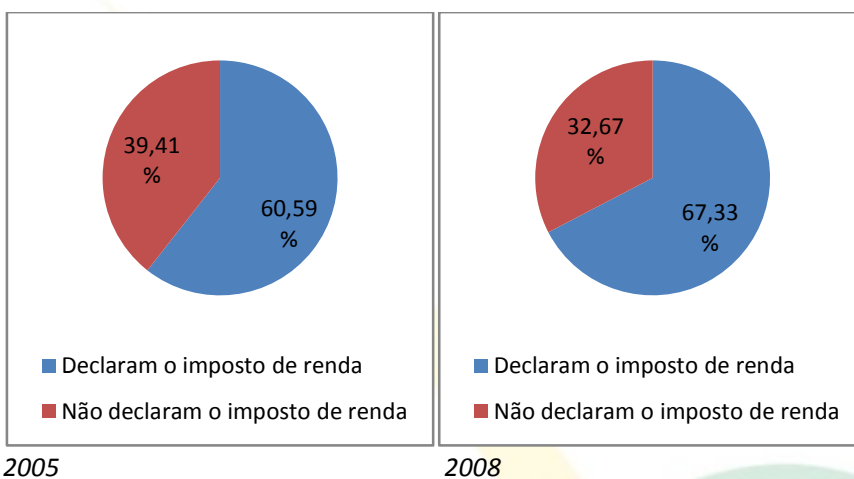
2008

Compromissos Fiscais

Imposto de Renda.

A empresa declara o imposto de renda?

67,33% das empresas juniores declaram o imposto de renda e 32,67% não declaram o imposto de renda.



2005

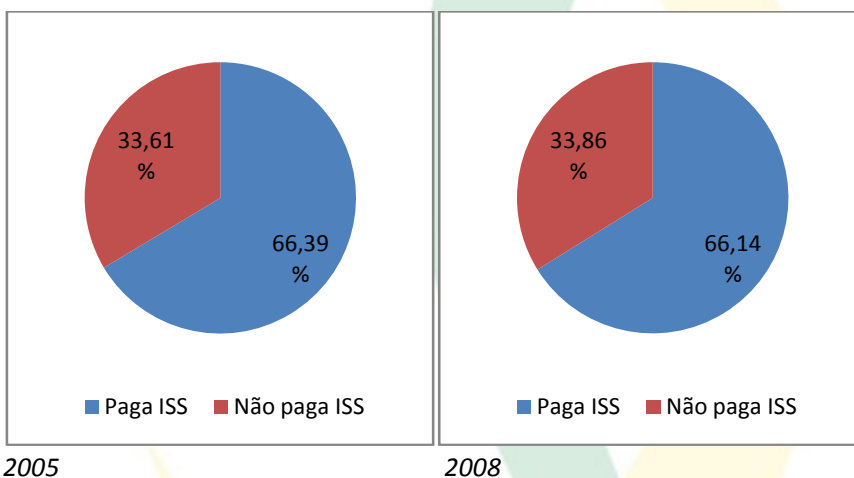
2008

Evolução em comparação a 2005

Imposto Sobre Serviços (ISS).

A empresa paga o imposto sobre serviços (ISS)?

66,14% das empresas juniores pagam o ISS e 33,86% não pagam o ISS.



2005

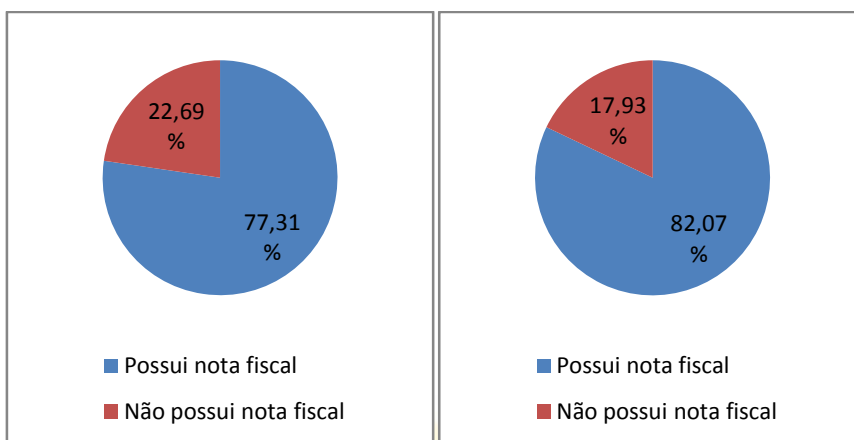
2008

Evolução em comparação a 2005

Nota Fiscal.

A empresa emite nota fiscal?

82,07% das empresas juniores emitem nota fiscal e 17,93% não emitem nota fiscal.



2005

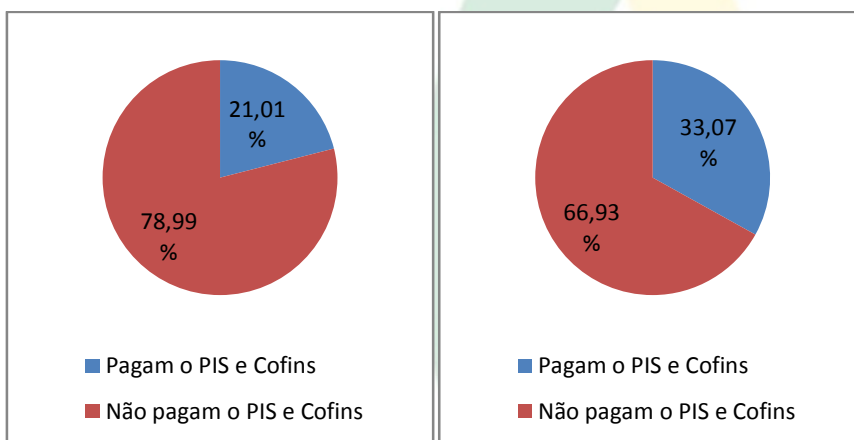
2008

Evolução em comparação a 2005

PIS e COFINS.

A empresa paga o PIS e COFINS?

33,07% das empresas juniores pagam o PIS e COFINS e 66,93% não pagam o PIS e COFINS.



2005

2008

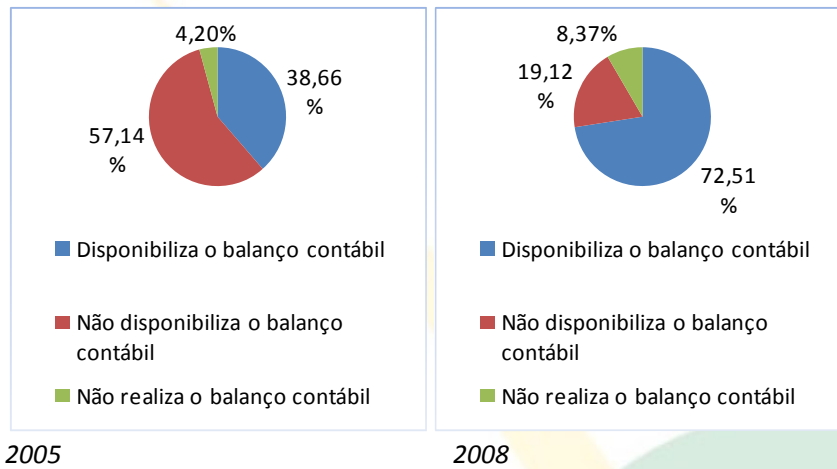
Evolução em comparação a 2005

Informações Financeiras

Balanço Contábil

A empresa disponibiliza ou demonstra seu balanço contábil?

72,51% das empresas juniores disponibilizam ou demonstram seu balanço contábil, 19,12% não disponibilizam ou demonstram seu balanço contábil e 8,37% empresas juniores não realizam balanço contábil.

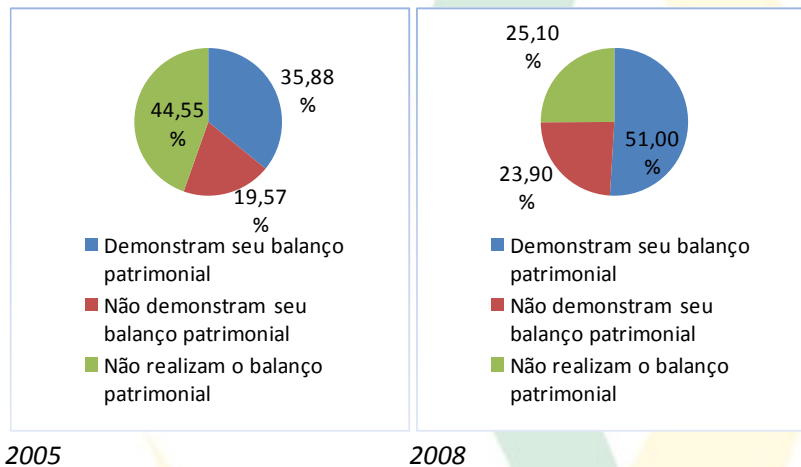


Evolução em comparação a 2005

Balanço Patrimonial

A empresa disponibiliza ou demonstra seu balanço patrimonial?

51% das empresas juniores disponibilizam ou demonstram seu balanço patrimonial, 23,9% não disponibilizam ou demonstram seu balanço patrimonial e 25,1% empresas juniores não realizam balanço patrimonial.



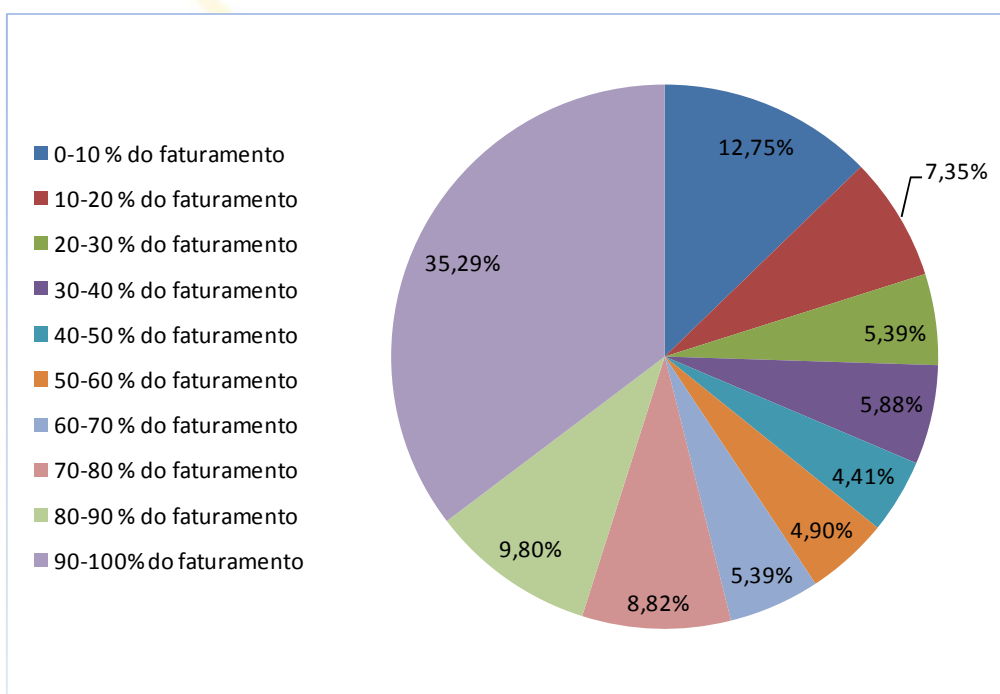
Evolução em comparação a 2005

Faturamento

As empresas juniores participantes do Censo e Identidade 2008 apresentaram, somadas, um faturamento bruto em 2007 de R\$ 4.320.805,00, com uma média de R\$24.550,00 de faturamento bruto por empresa júnior.

Fonte do faturamento

Qual é a porcentagem do faturamento bruto proveniente do negócio principal da empresa?



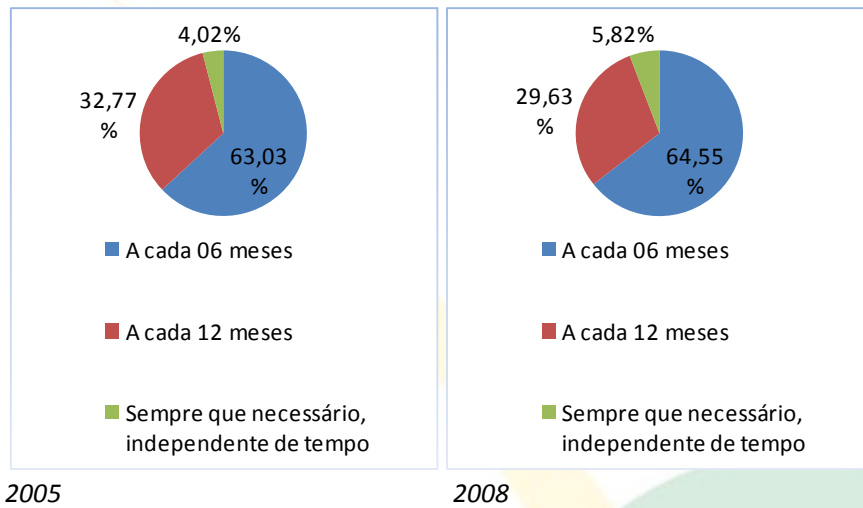
2008

Recursos Humanos

Frequência do processo seletivo

Qual é a frequência do processo seletivo na empresa?

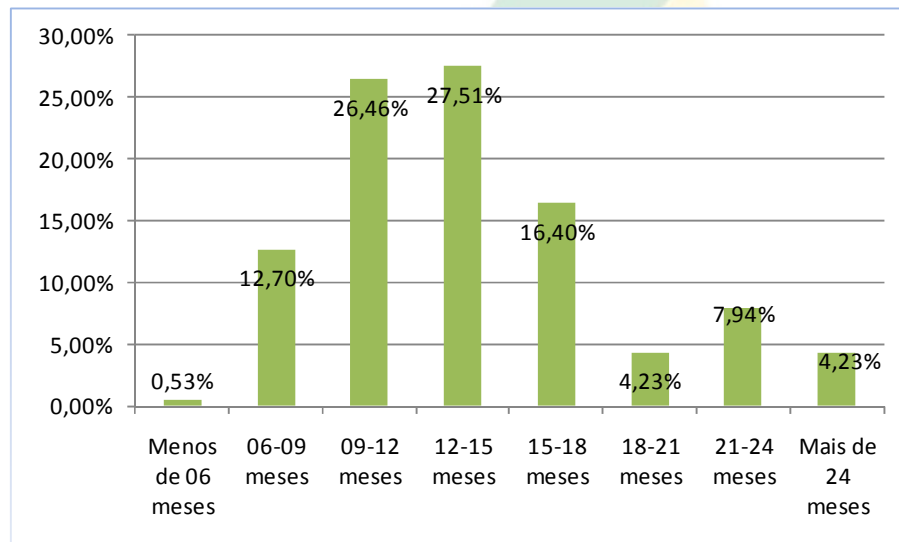
29,63% das empresas juniores realizam o processo seletivo anualmente e 64,55% realizam o processo seletivo semestralmente.



Evolução em comparação a 2005

Tempo de permanência na empresa Júnior

Qual é a média em meses de permanência dos membros na Empresa Júnior?

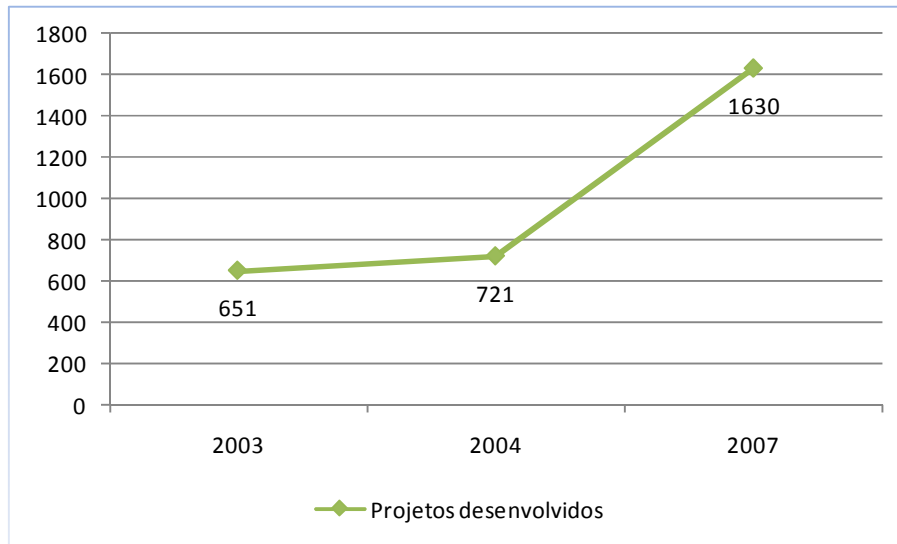


2008

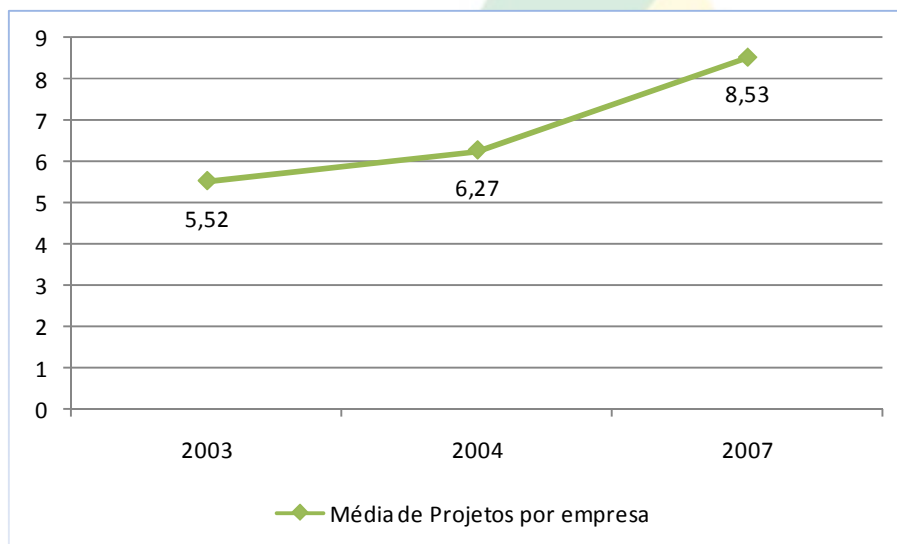
Projetos e Serviços

Projetos Externos

Quantos projetos externos a Empresa Júnior realizou em 2007?



Evolução do número de projetos desenvolvidos por empresas juniores.

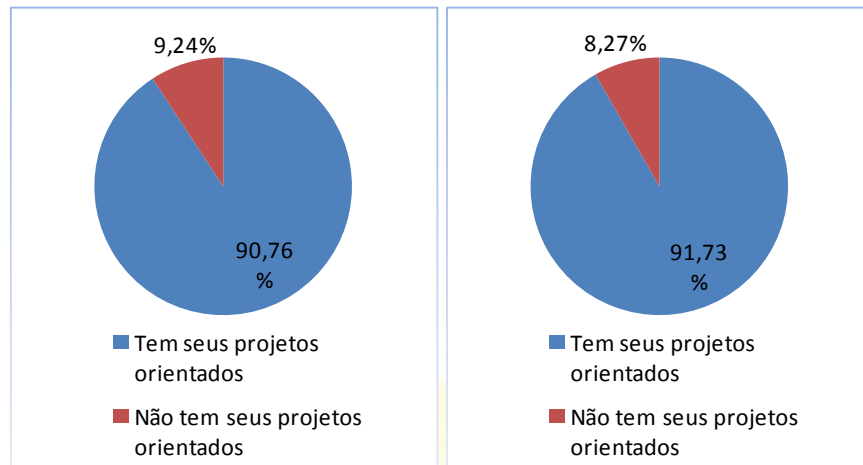


Evolução da média de projetos desenvolvidos por empresa

Orientação de projetos

Os projetos externos da empresa são orientados?

91,73% das empresas juniores têm seus projetos orientados e 8,27% não têm seus projetos orientados.

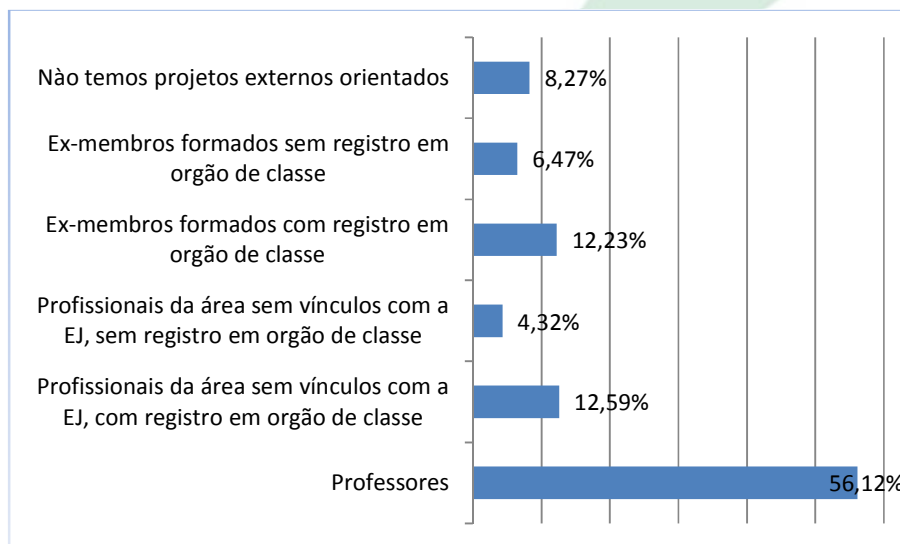


2005

2008

Evolução em comparação a 2005

Das empresas juniores que têm seus projetos externos orientados:



2008

Porte dos clientes:

Qual é o porte da maioria dos clientes da EJ?

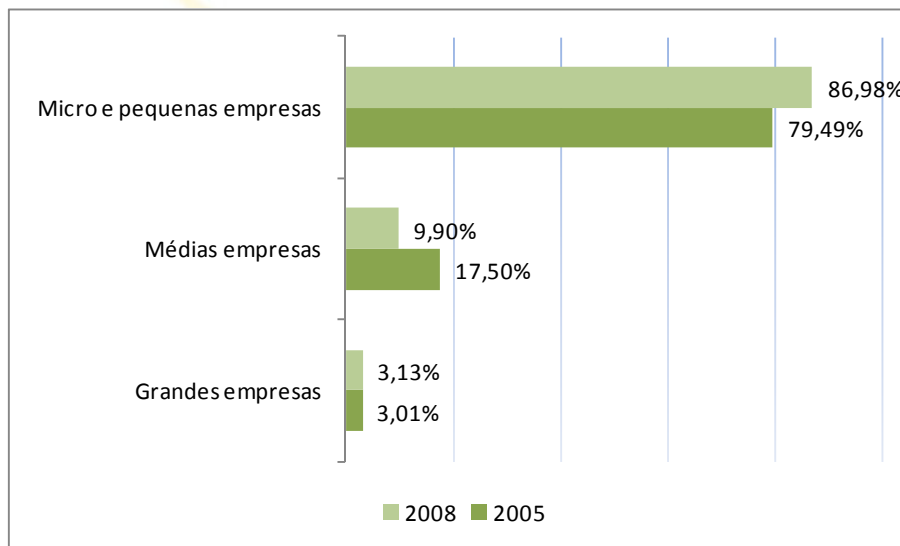
Foi utilizado o seguinte critério para a definição do porte dos clientes:

Microempresas - 1 a 9 funcionários

Pequenas empresas - 10 a 49 funcionários

Médias empresas - 50 a 99 funcionários

Grandes empresas - 100 a 500 funcionários



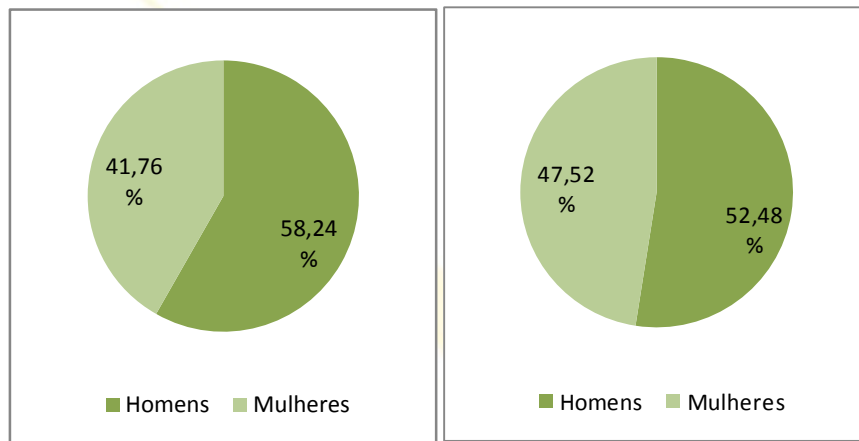
Evolução em comparação a 2005

Identidade 2008

Dados Gerais

Idade e Gênero

A média de idade do empresário júnior é de 20,3 anos, sendo que 52,48% são homens e 47,52% são mulheres.



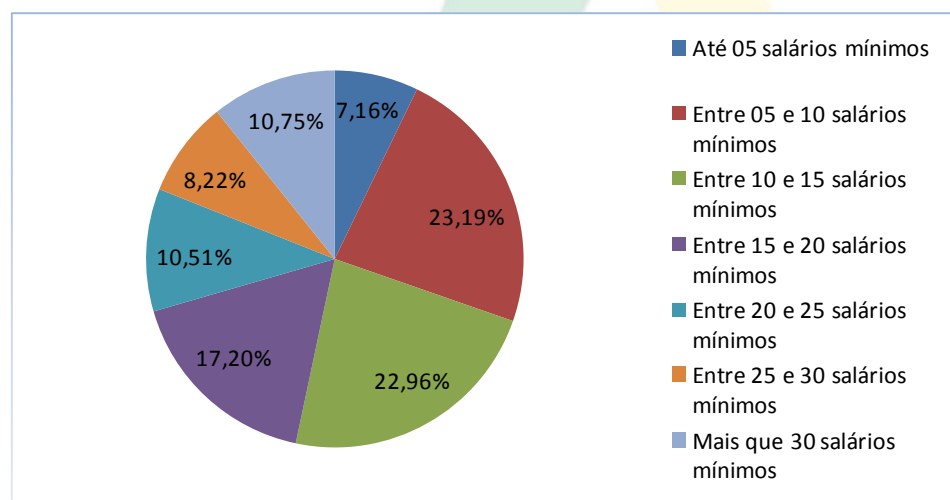
2005

2008

Comparação com 2005

Renda Familiar

Qual é a renda total de sua família?



2008

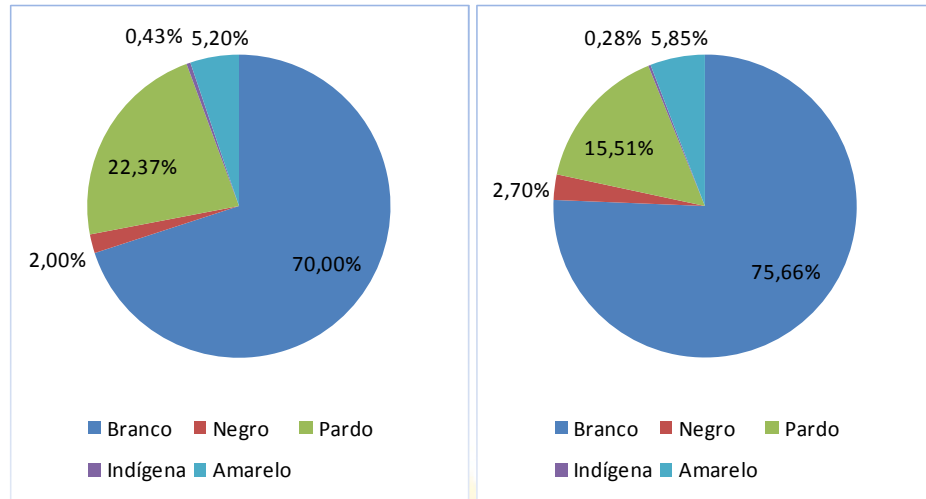
Escolaridade

60,08% dos empresários juniores tiveram toda sua formação em escolas particulares antes de ingressar no ensino superior, 17,66% dos empresários juniores teve a maior parte de sua formação em escolas particulares, 13,66% dos empresários juniores teve a maior parte de sua formação em escolas públicas e 8,41% dos empresários juniores tiveram toda sua formação em escolas públicas antes de ingressar no ensino superior.



2008

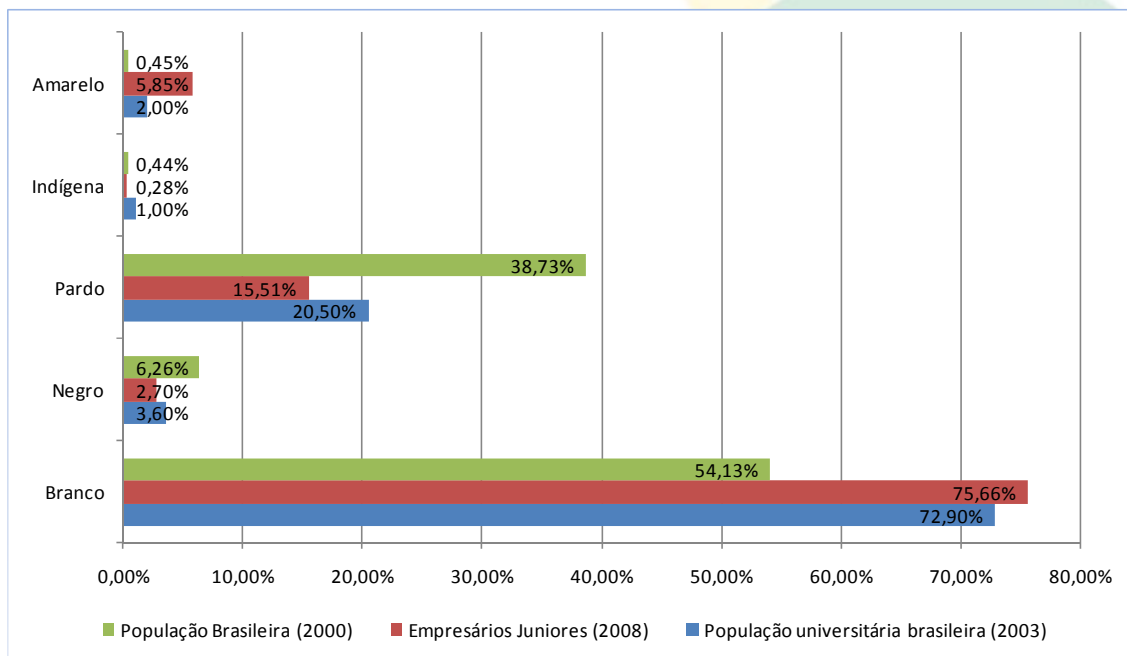
Classificação por cor de pele



2005

2008

Comparação com 2005



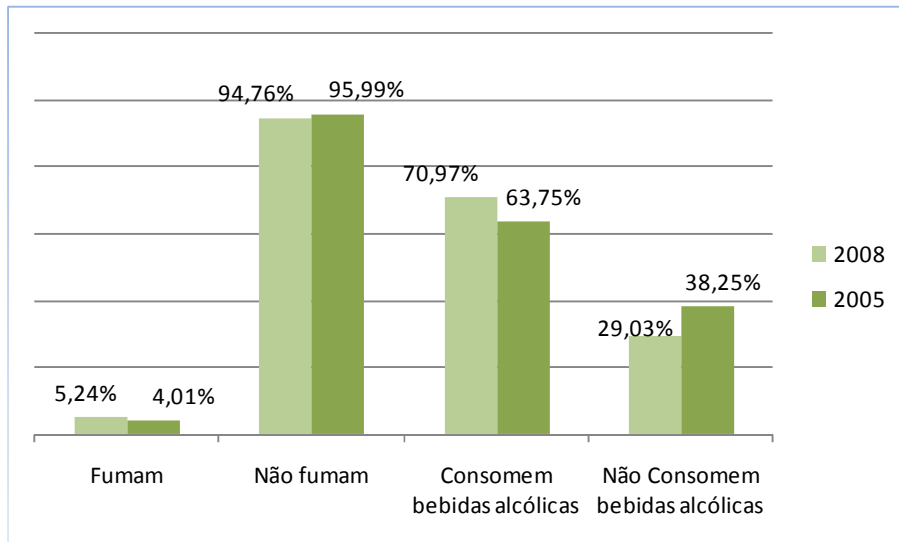
População universitária brasileira (fonte: MEC)

População Brasileira (fonte: Censo 2000 – IBGE)

Comparação com a população brasileira e com a população universitária brasileira.

Vícios

5,24% dos empresários juniores fumam e 70,97% consomem bebidas alcoólicas.

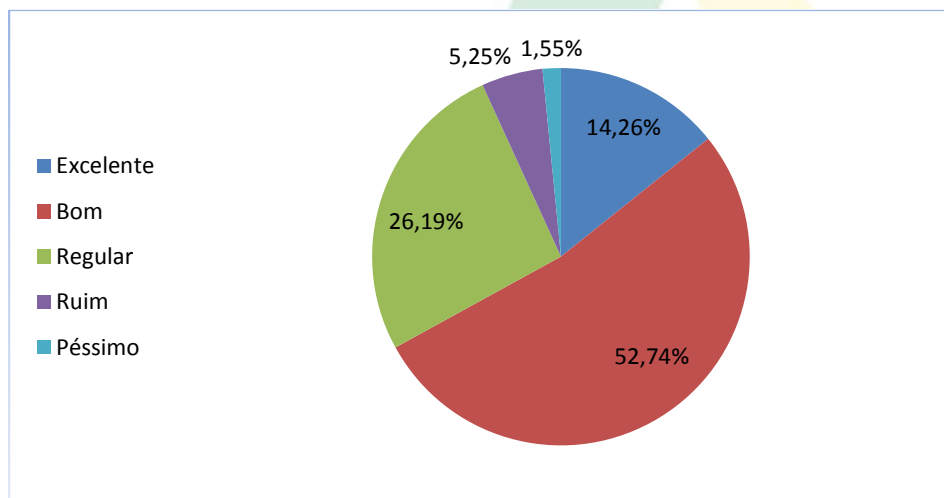


Evolução em comparação a 2005

Carreira MEJ

Graduação

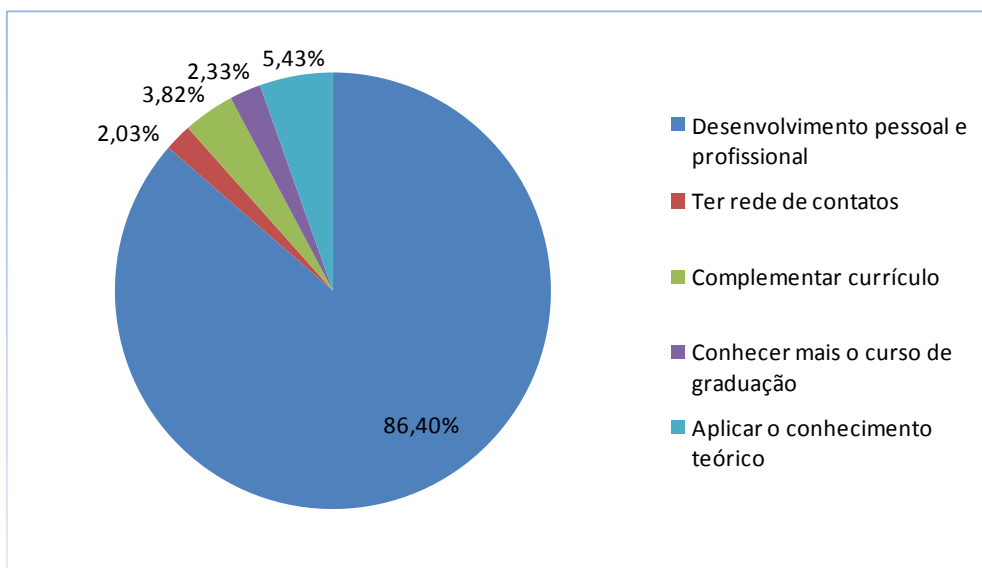
Como você avalia seu desempenho na graduação durante o período em que está no Movimento Empresa Júnior?



2008

Motivação ao entrar no MEJ

Qual é o principal motivo da sua entrada na sua Empresa Júnior?



2008

Tempo despendido à empresa júnior

Qual é o tempo dispendido em horas semanais à sua EJ?

Em média o empresário júnior trabalha 14,22 horas por semana. Este índice era de 12,6 horas em 2005

Participação na federação

Você faz (ou já fez) parte da federação do seu estado?

62,4% dos empresários juniores nunca fez parte da federação do estado, este índice se manteve desde 2005, quando o índice era de 63%.